

Приложение № 11

ПРОТОКОЛ
проверки олимпиадной работы участника

Предмет Обществознание
 Класс 9
 Шифр Общ 9-7
 № тура (если есть) 1

Заполняется проверяющими членами жюри

№ заданий		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	И Т О Г О
Максимальное количество баллов		10	12	20	6	15	7	18	4	8	-	100
Баллы членов жюри	Эксперт 1	8	8	20	6	15	7	4	4	8	-	80
	Эксперт 2	8	8	20	6	15	7	4	4	8	-	80
Итоговый балл												

Член Жюри


 Танкибаева Л.А.
 Подпись / ФИО


*- количество столбцов с № задания соответствует количеству заданий по данному предмету школьного этапа олимпиад

Шифр участника 9-7

ЗАДАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Время выполнения заданий – 90 минут

Максимальное количество баллов – 100 баллов

Задание 1.

«Да» или «нет»? Если вы согласны с тем, что данное утверждение верно, напишите «да», если считаете, что утверждение ошибочно, напишите «нет». Внесите свои ответы в таблицу. По 2 балла за каждый верный ответ. Максимальный балл за задания – 10 баллов.

1. Является ли многопартийность необходимым условием для политического плюрализма?
2. Является ли рост ВВП главным показателем успешности экономики?
3. Является ли разделение властей признаком демократического государства?
4. В Российской Федерации парламент состоит из двух палат: Федеральное Собрание и Государственная Дума.
5. На рынке совершенной конкуренции продавцы предлагают только однородную продукцию.

Ответ:

1	2	3	4	5
да	да	да	нет	да

Задание 2.

Что объединяет понятия, образующие каждый из представленных рядов? Дайте краткий ответ. По 4 балла за каждый верный ответ. Максимальный балл за задания – 12 баллов.

1. Принимается в особом порядке органами законодательной власти или на референдуме, обладает высшей юридической силой по отношению к подзаконным актам, регулирует наиболее значимые общественные отношения.

Ответ Конституция

Шифр участника

9-2

2. Система взглядов, оценок, норм и установок, ценностей, чувств, убеждений, определяет отношение человека к природе, обществу и самому себе, создает определенную картину мира для человека, является ориентиром для жизни и деятельности человека.

Ответ Мировоззрение 4

3. Совокупность социально значимых качеств человека, формируется в процессе усвоения социальных норм и образцов, культуры данного общества, формируется и развивается на протяжении всей жизни человека, субъект социальных отношений и сознательной деятельности.

Ответ Личность 4

Задание 3.

Ниже дан текст, в котором пропущены понятия, а также список терминов. Пропуски в тексте зашифрованы цифрами. Вставьте верные понятия вместо пропусков и заполните таблицу, указав в таблице ответа верное соответствие цифр (пропуски в тексте) и букв (термины в списке). По 2 балла за каждый верный ответ. Максимальный балл за задания – 20 баллов.

Политическая система общества — это сложный механизм, через который осуществляется __ (1) и управление обществом. Её важнейшим институтом является __ (2) — организация, обладающая верховной властью на определенной территории. Легитимность власти, то есть признание ее правомерности гражданами, может быть основана на традициях, харизме лидера или на __ (3) — вере в справедливость установленных правил.

Основной закон государства, определяющий его основы, права и свободы человека, а также механизм управления, называется __ (4). Форма правления, при которой верховная власть принадлежит избранным на определенный срок органам, называется __ (5). Важнейшим принципом демократического государства является принцип разделения властей на законодательную, исполнительную и __ (6).

Шифр участника 0000-9-7

3 ребенка (мальчик) - мальчик: у него не 2 а 3 брата, следовательно это девочка, то девочек было бы 2 в семье это не совпадает с условиями, и ребенок (мальчик) - мальчик: у него нет сестер, если бы это была девочка, то их в семье было бы 3, что не подходит по условиям.

Задание 5.

Решите правовую задачу. По 5 баллов за каждый верный ответ.
Максимальный балл за задания – 15 баллов.

Ситуация: 15-летний Алексей на свои сбережения (5000 рублей), которые он копил из денег, даваемых ему родителями на карманные расходы, купил в магазине беспроводные наушники. Через два дня один наушник перестал работать. Алексей вернулся в магазин, чтобы вернуть товар и получить обратно деньги. Однако продавец отказался принимать наушники и возвращать деньги, заявив:

1. "Ты несовершеннолетний и не имеешь права самостоятельно совершать такие сделки без родителей".
2. "Технически сложный товар надлежащего качества возврату и обмену не подлежит".

Алексей утверждает, что наушники были некачественные.

1. Прав ли продавец в своем первом утверждении о том, что Алексей не имел права покупать наушники? Обоснуйте свой ответ, ссылаясь на возраст и дееспособность.

Ответ: не прав, Алексей имел право сделать возврат, т.к. уже достиг 14-летнего возраста и по закону имеет право совершать мелкие бытовые сделки и самостоятельно распоряжаться своими денежными средствами, т.к. покупка наушников и сумма 5000 рублей - мелкая быт.

Шифр участника

0000-9-7

товар сделан и деньги были накоплены Алексеем, он имел право сделать возврат.

2. Прав ли продавец во втором утверждении о невозврате технически сложного товара? Разграничьте ситуации с качественным и некачественным товаром.

Ответ: частично прав, т.к. при возврате качественного товара технически сложные товары обмену и возврату не подлежат (наушники - технически сложный товар), но Алексей утверждает что один наушник неисправен, следовательно это брак, и не смотря на техническую сложность, он имел право на возврат.

3. Какие действия должен предпринять Алексей и его родители для защиты своих прав? Назовите не менее двух возможных шагов.

Ответ: им нужно написать письменную жалобу продавцу, указав: обнаруженный брак, требование о возврате денег, в случае отказа обратиться в Роспотребнадзор или подать в суд. Сохранить также тех. описание, гарантию, упаковку

Задание 6.

Решите экономическую задачу. Максимальный балл за задание – 7 баллов.

Своему постоянному клиенту компания сотовой связи решила предоставить на выбор одну из скидок. Либо скидку 25% на звонки абонентам других сотовых

Шифр участника 0502-9-7

компаний в своем регионе, либо скидку 5% на звонки в другие регионы, либо 15% на услуги мобильного интернета. Клиент посмотрел распечатку своих звонков и выяснил, что за месяц он потратил 300 рублей на звонки абонентам других компаний в своем регионе, 200 рублей на звонки в другие регионы и 400 рублей на мобильный интернет. Клиент предполагает, что в следующем месяце затраты будут такими же, и, исходя из этого, выбирает наиболее выгодную для себя скидку. Какую скидку выбрал клиент? В ответ запишите, сколько рублей составит эта скидка.

Ответ:

клиент выбрал наиболее выгодную скидку 25%, т.к скидка составит 75 рублей, что более выгодно чем в других ситуациях.

78

Задание 7.

Решите задачу. По 2 балла за каждый верно указанный признак. Максимальный балл за задание – 18 баллов.

Ниже приведены понятия факторов производства. Распределите их на три группы и сформулируйте критерий (признак), по которому вы объединили понятия в каждую из получившихся групп.

- | | | |
|----------------------------------|----------------------|--------------------|
| 1. Токарный станок, | 3. Нефть. | 5. Здание. |
| 2. Умственная и физическая сила. | 4. Работа строителя. | 6. Водные ресурсы. |

Ответ:

Признак/критерий	Труда	Земля	Капитал
Цифры	24	36	15

Шифр участника 0001-9-7

Задание 8.

Прочитайте текст и выполните задания. По 2 балла за каждый правильный ответ. Максимальный балл за задание – 4 балла

Социальная стратификация – это расположение социальных слоев (страт) сверху вниз по принципу неравенства. В основе этого неравенства лежат несколько ключевых критериев: доход, власть, образование и престиж профессии.

Современное общество чаще всего имеет слоистую структуру. Упрощенно ее можно представить в виде трех основных уровней:

- Высший класс: обладает значительным капиталом, влиянием на власть и высоким социальным престижем.

- Средний класс: наиболее многочисленная группа в развитых обществах; включает людей, имеющих стабильный доход, образование (часто высшее), владеющих собственностью (например, недвижимостью) и ценящих стабильность.

- Нижний класс: объединяет людей с низкими доходами, часто не имеющих постоянной работы или занятых малоквалифицированным трудом.

Важно понимать, что стратификация – это не просто деление на «богатых» и «бедных». Это сложная система, которая определяет доступ разных групп к социальным благам (качественной медицине, образованию) и возможности для развития.

Вопросы к тексту

1. Назовите четыре ключевых критерия социального неравенства, которые, согласно тексту, лежат в основе стратификации.

Ответ: согласно тексту, 4 критерия, которые лежат в основе стратификации: доход, власть, образование, профессия (работа)

Шифр участника 0504-9-7

2. Используя знания из текста, приведите по одному примеру, характеризующему представителя среднего класса по каждому из двух любых критериев, упомянутых в первом вопросе.

Ответ:

Доход: стабильный доход, ~~высокий доход~~
Образование: есть, часто высшее.

48

Задание 9.

Перед вами рекламные плакаты, которые можно объединить общей креативной идеей. Сформулируйте ее в одном предложении. Эти плакаты могут быть разделены на две равные группы. Перечислите их и дайте название каждой группе. Один плакат останется лишним, обоснуйте почему. Максимальный балл за задание – 8 баллов.

<p>1</p> 	<p>4</p> 
<p>2</p> 	<p>5</p> 

Шифр участника Юж-9-7



Ответ:

Группа	1	2
Названия	Социальная	Реклама
Номера изображений	14 3	25

Обоснование: 1 группа это социальные плакаты, а 2 группа рекламные, а 6 плакат это театральная плакат.